

### AGRICOLTURA

# Bergami: «Verso FuturPera con un' offerta di alta qualità»

MANCANO poco più di due mesi alla seconda edizione di FuturPera, che si terrà a Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre, e c'è una certezza: i buyer italiani ed esteri che parteciperanno alla **fiera** troveranno un' offerta produttiva di altissima qualità. D' altra parte, come spiega Albano Bergami, vicepresidente dell' Oi Pera: «Il Salone è stato ideato e organizzato per favorire la conoscenza e la commercializzazione delle pere, anche attraverso l' incontro con operatori internazionali. Non ci sarebbe FuturPera senza i nostri prodotti, unici come l' Abate». L' andamento climatico siccitoso, che ha provocato un aumento dei costi d' **irrigazione**, non ha avuto particolari conseguenze sulle pere, tanto che si stima un aumento produttivo del 6% in Emilia-Romagna. «I volumi di prodotto si sono mantenuti stabili e addirittura in rialzo - continua Bergami - e la qualità è eccezionale. L' assenza di pioggia ha fatto aumentare il grado zuccherino dei frutti rendendo tutte le varietà particolarmente dolci».

SABATO 2 SETTEMBRE 2017 | Il Resto del Carlino

FERRARA CRONACA 5

### «Malattie cardiovascolari, incide la familiarità»

Il 72% dei familiari dei pazienti colpiti da malattie cardiovascolari sono a rischio di sviluppare infarto o ictus. Una percentuale nettamente superiore rispetto alla popolazione generale (25%). E le donne over 65 sono più a rischio rispetto ai coetanei: con l'avanzare dell'età infatti gli uomini presentano valori migliori, in particolare l'eccesso di circon-

ferenza del 91% diminuisce al 72%, mentre nelle donne aumenta dal 73% al 92%. Sono i primi dati risultati a un anno dall'arrivo del progetto «Ferrara città della prevenzione», che ha coinvolto oltre 10 mila cittadini. I dati aggiornati sono stati al centro del dibattito fra gli esperti riuniti al Congresso europeo di Cardiologia (ESC, European Society of Cardiology). «Sono stati testati anche i parenti dei pazienti ricoverati nel reparto di cardiologia dell'Ospedale di Cona - spiega Roberto Ferrari, direttore della

cardiologia - Solo il 28% presenta un rischio basso, percentuale che raggiunge invece il 27% fra la popolazione generale. Inoltre queste persone mostrano tassi più elevati di sovrappeso e obesità. Si conferma quindi il ruolo decisivo della predisposizione genetica nello sviluppo delle malattie cardiovascolari. Molte le iniziative realizzate: a sei anni dall'arrivo del progetto è disponibile anche una app della salute (subvacca), uno strumento pratico per tenere sotto controllo il proprio stato di benessere. «Facciamo anche il percorso per tutti a Ferrara». L' app calcola in modo automatico il rischio cardiovascolare di ciascun utente.

## A Ferrara un 'Tramonto DiVino'

In piazza Municipale si potranno degustare oltre 300 etichette

PER UNA SERA, piazza Municipale torna a vestire i panni della casa del gusto dell'Emilia Romagna. E' in programma per mercoledì 6 settembre, l'edizione sabbiana di «Tramonto DiVino», una manifestazione che, dopo aver toccato diverse località della regione, sbarca anche a Ferrara. «E' sempre - ha precisato Maurizio Magagnoli, direttore della guida Emilia Romagna da bere e da mangiare - questa città a una delle tappe più antiche del tour. A testimoniare un episodio dello scorso anno: per la prima volta in assoluto abbiamo dovuto chiedere gli accessi per un quarto d'ora, non era la razione di partecipanti. Pubblico numeroso atteso, dunque, anche quest'anno, quando piazza Municipale diventerà un'arena ricca di vini e di prodotti enogastronomici di certissima qualità. L'ingresso, aperto dalle 19.30 alle 24 al costo di 15 euro, dà la possibilità al pubblico di assaggiare i prodotti Dop e Igp dell'intero territorio regionale, degustare oltre 300 etichette dei sette principali vitigni dell'Emilia Romagna (a cui se ne aggiungono altri) e scoprire i segreti dei vini. Il tutto grazie ai sommelier che sa-

ranno presentarci nei bicchi e che illustreranno le origini e la storia dei prodotti. «L'evento - ha promesso Giuliano Zappalotti dell'assessorato regionale all'Agricoltura - è, infatti, quello di promuovere il consumo consapevole di tutta l'Emilia Romagna. PAGANDO il ticket, ogni perso-

na avrà, così, diritto ad un calice, un menù di prodotti, una guida illustrata e un carnet dei 17 prodotti alimentari tipici. A far da cornice all'evento ci sarà un'allegra sfilata dove portare sculture fotografate riciclate, un intrattenimento ludico e, per il primo anno, un momento musicale: gli artisti dal vivo, per allietare la serata, si esibirà il gruppo «Ombra del Mandolino».

### AGRICOLTURA

#### Bergami: «Verso FuturPera con un'offerta di alta qualità»

MANCANO poco più di due mesi alla seconda edizione di FuturPera, che si terrà a Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre, e c'è una certezza: i buyer italiani ed esteri che parteciperanno alla **fiera** troveranno un' offerta produttiva di altissima qualità. D' altra parte, come spiega Albano Bergami, vicepresidente dell' Oi Pera: «Il Salone è stato ideato e organizzato per favorire la conoscenza e la commercializzazione delle pere, anche attraverso l' incontro con operatori internazionali. Non ci sarebbe FuturPera senza i nostri prodotti, unici come l' Abate». L' andamento climatico siccitoso, che ha provocato un aumento dei costi d' irrigazione, non ha avuto particolari conseguenze sulle pere, tanto che si stima un aumento produttivo del 6% in Emilia-Romagna. «I volumi di prodotto si sono mantenuti stabili e addirittura in rialzo - continua Bergami - e la qualità è eccezionale. L' assenza di pioggia ha fatto aumentare il grado zuccherino dei frutti rendendo tutte le varietà particolarmente dolci».

### ECONOMIA FELLONI: «MA IN CITTA' IL NEMICO È STATO IL CALDO»

#### Saldi, estate positiva: «Vendite aumentate»

BILANCIO nel complesso positivo, con vendite in pareggio o in lieve aumento rispetto all'anno scorso, in media, nei due mesi di saldi estivi. In città l'agosto è stato però penalizzato dal grande caldo. «Dopo una partenza positiva rispetto agli scorsi anni - commenta anche da Ferrara, Giulio Felloni, presidente provinciale Asson Confcommercio Ferrara e di Federazione Moda Italia della nostra provincia - da metà luglio in poi le vendite in saldo si sono via via associate, soprattutto nelle città. Il caldo sgradevole e record sicuramente non ha stimolato gli acquisti di abbigliamento e lo shopping. Migliori risultati si sono registrati in generale in riviera e nei luoghi di villeggiatura, dove ovviamente la presenza dei turisti ha permesso un discreto andamento dei saldi anche nel mese di agosto.

In questo bilancio di fiducia e con indici finalmente moderatamente positivi - ritiene Giulio Felloni - l'applicazione del divieto delle vendite promozionali nei 30 giorni precedenti i saldi ed il secondo luogo i dati Istat di agosto - osserva il presidente provinciale Asson Confcommercio Ferrara - vedono un miglioramento del clima di fiducia dei consumatori e della imprese. Sono segnali che sono di buon auspicio anche per l'arrivo della stagione autunnale ormai alla porta anche se la strada della ripresa è ancora lunga e complessa», conclude il presidente Felloni.